

# STOP X ✓ AU RECRUTEMENT

## Arrêtez de vouloir recruter tout le monde !

Oui, le recrutement est bon pour développer votre activité.  
Non, vous ne devez pas recruter sans discernement.

### LE RECRUTEMENT : BIENVENUE CHEZ MOI

« Le plus beau métier d'homme est le  
métier d'unir les hommes »

**Antoine de Saint-Exupéry**

Trouver le collaborateur légitime pour le développement  
de votre activité et le business est le premier pas vers la  
réussite.

Il faut recruter des gens qui vont dans la même direction  
que vous et qui partagent les valeurs de votre entreprise,  
vos valeurs.

Pensez long terme et pour commencer, posez-vous les  
bonnes questions :

- Pourquoi voulez-vous recruter ?
- Avez-vous envie de manager ?
- Savez-vous quelles compétences seraient utiles à  
votre développement ?

### PROFESSIONNALISEZ VOS RECRUTEMENTS

« Le seul lieu où le « succès » pré-  
cède le « travail » est le dictionnaire  
**Vidal Sassoon**

Vous devez adopter des critères objectifs et ne plus  
courir après vos recrues ; gardez toujours en tête  
qu'un recrutement raté va vous coûter très cher et  
je ne parle pas que d'argent, mais également de  
temps et d'énergie.

En prime votre image de marque en prendra un coup  
si votre nouvel embauché ne véhicule pas les mêmes  
valeurs que vous, ne respecte pas votre ligne de  
conduite ou pire finit par jouer contre son camp...  
Vouloir recruter tout le monde c'est comme ne re-  
cruter personne ; vous devez tisser une relation de  
confiance et il ne vous viendrait pas à l'esprit de faire  
confiance à tout le monde !

Pour faire simple, imaginez au quotidien, toutes les  
personnes que vous rencontrez ; vous viendrait-il à  
l'idée de vous en faire tous des amis, ou même de  
faire des enfants avec tout le monde ?

Je grossis un peu le trait, mais c'est bien la réalité du  
recrutement !



# COMPULSIF

## JUSTE RECRUTER

« La vocation, c'est avoir pour métier sa passion »

**Stendhal**

Vous l'aurez compris, recruter pour recruter ne sert à rien et est juste contre-productif !

En effet il ne suffit pas de recruter pour connaître le succès ; le recrutement est un travail à part entière et demande une vraie stratégie pour gérer son développement, c'est un fait.

Alors vouloir recruter dès le début de son activité est une erreur, il faut toujours avoir en tête ce que j'appelle l'exemple indéniable.

## DES VALEURS PARTAGÉES

« Il faut être enthousiaste de son métier pour y exceller »

**Denis Diderot**

La culture d'entreprise est un levier de croissance souvent négligé alors anticipez vos recrutements en vous posant encore une fois, les bonnes questions dès le début.

## MONKEY SEE, MONKEY DO

« Il est facile de recruter mille soldats, mais il est difficile de trouver un général. »

**[Proverbe chinois]**

Vous aurez traduit même si, comme moi, votre anglais est sommaire : ce que le singe voit le singe le fait.

Oui nous fonctionnons depuis notre plus jeune âge par mimétisme ; enfant ce sont nos parents que nous voulons imiter : quelle petite fille n'a jamais enfilé les chaussures de sa maman par exemple ?

Alors imaginez un peu vos recrutements si vous n'avez rien à transmettre à vos « bébés » ; eh oui, vous venez de débiter votre activité et « on » vous a dit de recruter pour gagner de l'argent c'est bien beau, mais si tout le monde procède de la sorte vous aurez une très belle armée mexicaine qui ne fera juste pas d'argent. .... C'est ballot hein ?! Alors il vous faut penser à ce qui suit le recrutement : l'accompagnement, la formation, la vente...



## POUR RÉUSSIR VOS RECRUTEMENTS

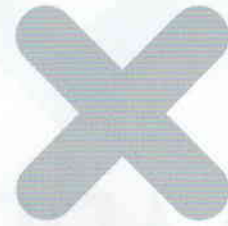
Sachez en premier lieu ce que vous voulez et surtout pourquoi vous le voulez ; trouver la ou les perles rares est rarement le fruit du hasard !

### EVALUER LE POTENTIEL DES CANDIDATS...

- Quelles sont vos valeurs communes
- Serez-vous à l'aise pour travailler ensemble
- Quelles sont leurs motivations
- Ont-ils les capacités pour travailler en équipe
- Quels sont leurs points forts
- Ont-ils des attentes particulières
- Se sont-ils fixés des objectifs
- Et toutes les choses qui sont importantes pour vous...

### ... ET EN FAIRE DE BONS COLLABORATEURS

- Partagez vos connaissances
- Mettez sur la formation
- Informez sur l'actualité de votre activité
- Stimulez leurs motivations
- Renforcez l'esprit d'équipe
- Rendez-les autonomes
- Veillez à la bonne ambiance
- Impliquez-les au maximum



## POUR RATER VOS RECRUTEMENTS

Là, tout est très simple, il vous suffit d'oublier qui vous êtes et surtout ce que vous ne voulez pas ; laissez libre court à toutes les dérives et pensez « miroir aux alouettes ».

- Vouloir embaucher à tout prix
- Recruter tout le monde
- Ne pas définir de stratégie de développement
- Se tromper sur l'objectif du recrutement
- Croire que tout le monde est fait pour le job
- Ne pas savoir quel profil on veut recruter
- Oublier les valeurs qu'on veut véhiculer
- Ne pas prendre en compte le talent
- Ne pas informer sur la société
- Ne pas prévoir l'intégration au sein de l'équipe

## EN BREF

N'oubliez jamais que le recrutement est avant tout une histoire de personnes, d'affinités ; vous devez tisser une relation de confiance avec vos collaborateurs !

- À VOS MARQUES...
- PRÊTS...
- RECRUTEZ..

Mais seulement à bon escient, donc pas n'importe comment, et pas n'importe qui !