

Titres à succès

... ou comment faire en sorte d'être lu 😊

Que ce soit pour vos offres, vos formations en ligne, vos articles, vos newsletters ou vos posts, les titres sont essentiels pour capter l'attention de votre futur client.

Rappelez-vous toujours que vos prospects doivent avoir accès à vos offres pour pouvoir les acheter !

Les principales caractéristiques d'1 « bon » titre

- Il donne le résultat escompté
- Il est clair et compréhensible : pas de métaphore, de poésie ni de jargon
- Il contient si possible 1 chiffre
- Il contient des verbes d'action et des adjectifs concrets

Les « grands » thèmes

Les Listes

- 17 façons simples de trouver des clients
- 5 exemples de...

Les Astuces, secrets, méthodes

- 5 astuces pour endormir les enfants sereinement
- Les 4 décisions qui m'ont amené ...

Les recettes ou Comment faire pour...

- Comment ne plus procrastiner
- La recette pour...

Les révélations personnelles

- 10 choses que vous ne savez peut-être pas sur moi
- Comment j'ai transformé ma ...

Les tutoriels, exercices

- 5 exercices pour retrouver sa créativité
- Le tuto ultime pour...

Le storytelling sur votre passion

- Comment l'écriture m'a ouvert des opportunités inespérées
- Comment j'ai enfin pu...

Les partages d'habitudes, outils favoris

- Mes 7 rituels du matin pour une journée pleine d'énergie
- Les 5 outils pour...

Les titres décalés

- Les pires conseils pour trouver des clients
- Comment ne pas.....

En résumé votre titre doit...

- Attirer l'attention
- Obtenir le clic
- Provoquer l'engagement
- Aider votre référencement

Choisissez votre prochain titre à succès dès à présent !