

Méthode d'écriture

sans baguette magique 😊

Je vous propose ici 1 formule qui a fait ses preuves (et qui continue) pour écrire vos articles de blog ou vos posts longs, simplement et efficacement.

9 étapes

Etape 1 : votre cible

- Gardez toujours en tête votre client final.
- Pour qui écrivez-vous ?

Etape 2 : votre thématique

- Choisissez la thématique de votre article
- Que voulez-vous transmettre à vos lecteurs ?
- Avec quoi souhaitez-vous qu'ils repartent ?

Etape 3 : la problématique de votre client

- Votre contenu va-t-il être en lien avec la problématique de votre client final ?
- Pensez toujours à trouver l'adéquation entre votre contenu, la problématique de votre cible et l'offre sur laquelle l'article renvoie !

Etape 4 : votre titre

- Brainstormez plusieurs titres
- Ces titres sont là pour vous donner une ligne directrice pour votre article.
- Une fois le contenu rédigé, vous pourrez choisir le titre final.

- Pour vous aider, référez-vous au document qui comporte des exemples de titres qui fonctionnent bien 😊

Etape 5 : votre introduction

- L'introduction de votre article est le moment de capter l'attention de vos lecteurs.
- Pour cela, vous pouvez...
 - ... commencer par une question
 - ... raconter une histoire en lien avec la problématique traitée
 - ... partager votre point de vue ou expérience sur la thématique

Etape 6 : la structure de votre article

- Pour être lisible, votre contenu doit avoir des sous-titres et des paragraphes.
- Vous pouvez également mettre en gras les mots-clés ou les phrases importantes.
- Pensez aussi à insérer au moins 3 liens vers d'autres pages ou articles de votre blog pour améliorer votre référencement.

Etape 7 : vos images

- Choisissez vos images
- Insérez le titre de votre article
- Pensez à respecter les formats des différents réseaux

Etape 8 : votre conclusion

- Dans la conclusion, vous pouvez reprendre les points importants et finir avec un appel à l'action
 - Que voulez-vous que vos lecteurs fassent ensuite :
 - commentez
 - partagez
 - téléchargez cette fiche gratuite

- contactez-moi
- etc.

Etape 9 : votre mot ou phrase clé

- Choisissez votre mot-clé ou phrase-clé pour le référencement.
- Finalisez votre titre.
- Assurez-vous que votre mot-clé apparaisse dans le titre.
- Il doit être également présent dans le lien de l'article, les balises ALT des images, la méta-description et plusieurs fois dans le corps du texte.
- Sous wordpress, vous pouvez utiliser le plug-in SEO by YOAST qui vous guidera pour optimiser votre contenu.

Publiez