

Inspirations

Check-list

Piochez

Vous pouvez (et devez) vous préparer une liste de sujets qui vous permettront d'aller à l'essentiel sans vous poser de questions en permanence.

Vos étapes importantes

- Les expériences que vous avez vécues
- Les leçons que vous avez apprises
- Les peurs que vous avez dépassées
- Les trucs et astuces que vous utilisez
- Les déclics, les tournants de votre vie et les changements...

Vos sources de motivation

- Les livres ou les films que vous adorez, qui vous font réfléchir
- Les blogs qui vous inspirent
- Les citations que vous préférez
- Les TEDx talks que vous recommandez
- Les experts que vous suivez
- Les rituels que vous avez mis en place

Votre « envers du décor »

- Ce que vous faites pour vos clients
- Vos préparations de séances, de conférences ou d'ateliers

- Les exercices, fiches, check-lists que vous créez
- Les formations que vous suivez et ce que vous en retirez
- Les salons, réseaux, conférences où vous allez et pourquoi
- Les rencontres que vous faites, les co-créations qui vous inspirent
- Les projets sur lesquels vous travaillez

Les problématiques de vos prospects

- Ce qu'ils veulent obtenir/accomplir
- Ce qui leur fait peur
- Les obstacles qu'ils rencontrent
- Les doutes qu'ils ont
- Leurs envies

Les avancées de vos clients

- Leurs réussites
- Les difficultés ou obstacles qu'ils ont dépassés
- Les expériences qu'ils ont vécues avec votre produit ou service
- Les leçons que vous avez tirées de votre travail avec eux
- Les freins qu'ils avaient avant de travailler avec vous

Rajoutez vos propres sources d'inspiration