

Challenge

Faire grandir sa liste

Organiser 1 challenge

C'est quoi 1 challenge

- 1 série de contenu fractionné
- 1 nouvelle entrée de votre tunnel de vente
- Des mails, vidéos
- 1 groupe Facebook

Ca sert à quoi

- Faire grandir votre liste de prospects
- Gagner en visibilité auprès de votre cible
- Se familiariser avec les réseaux
- Vendre

Les ingrédients- clés

- Limité dans le temps
- Concret et orienté résultat pour vos challengers
- Accès à 1 groupe Facebook
- Lié à 1 offre
- Assorti d'objectifs
 1. Nombre d'inscrits
 2. Nombre de vente

Avant le Challenge

- Préparez tout votre contenu
 1. La page de capture de mail
 2. La page de remerciement d'inscription
 3. Les images
 4. Les posts de promotion
 5. Le mail d'accueil + les mails de chaque jour du challenge
 6. Les vidéos + les posts pour le groupe
 7. Le mail de remerciement
 8. Le mail de vente
 9. Le contenu du Facebook Live de fin de challenge
- Programmez tout ce que vous pouvez
- Et écrivez le rétro-planning pour tout ce qui n'est pas programmable
- Allégez votre agenda
- Détendez-vous

Pendant le Challenge

- Choisissez la fréquence de réponse aux commentaires
- Notez les points d'amélioration
- Assurez 1 présence régulière
- Prévoyez 1 période de vente

Après le Challenge

- Remerciez
- Assurez le suivi
- Débranchez votre esprit

Bon Challenge