

# 1 communauté engagée

1 communauté engagée c'est celle qui va être prête à passer à l'action avec vous !

Donc à acheter vos produits ou vos services 😊

C'est en fait là que vous ferez de la prospection détournée, c'est à dire que vous ferez des ventes sans avoir à vous vendre !

Il va donc falloir créer cette communauté engagée ou la faire grandir si vous en avez déjà 1 !

## Les clés

### Intégrer des groupes

- En lien avec votre thématique
- Présentez-vous
- Participez
- Faites vous remarquer
- Apportez de la valeur

### Créer son groupe Facebook

- Type de groupe
- Titre avec des mots-clés
- Description avec des règles
- Design
- Filtre à l'entrée

### Poser les bases de son groupe

- Post de bienvenue

- Posts piliers avec du contenu
- Post « Cadeau Gratuit »
- Posts engagement

## Le post Pilier

1. 2 ou 3 avant d'ouvrir le groupe
2. Lien dans les commentaires du post « Bienvenue »
3. Lien vers le cadeau gratuit (l'entrée de votre tunnel de vente)

Les posts piliers sont à poster comme des posts classiques.

La seule différence est que vous allez mettre le lien de ces posts soit dans le post de bienvenue, soit dans les commentaires

Vous pouvez « tagger » les personnes qui ont manifesté avoir une problématique autour de ces sujets-là.

L'idée est de se servir de ces posts comme contenu de référence qui vont permettre à vos membres de vous découvrir.

Ils doivent comporter :

1. Titre
2. Paragraphe
3. Visuel
4. Opt-in

## Penser « visuel »

- Avoir un design reconnaissable
- Limiter les liens

## C'est à vous !

Créer votre groupe et partagez-le dans le groupe dédié à ce programme 😊