

Templates pour Réseaux Sociaux

Pour ne plus se demander quoi publier

5 publications « clés en main »

Bien sûr ces publications sont à personnaliser en fonction de son activité.

Elles sont pensées avec stratégie, pour amener plus d'engagement, plus de réactions.

Le but est de gagner un maximum de temps.

Présentation

De temps en temps, je me représente pour les nouvelles personnes qui sont arrivées sur cette page/ce compte.

Alors, bonjour !

Je m'appelle _____ (nom), et je suis _____ (travail/fonction) à _____ (ville).

Je suis passionnée par _____ (une passion en fonction de votre job) et _____ (une autre passion en fonction de votre job).

Et quand je ne travaille pas, vous me trouverez facilement _____ (en train de regarder une série Netflix, cuisiner, marcher dans les bois, ...).

Assez parlé de moi, j'ai envie d'en savoir plus sur vous !

Alors, dites-moi dans les commentaires d'où vous venez.

>>> Mettre une photo de soi, qui regarde la caméra, si possible avec un grand sourire.

Métier

En tant que _____ (votre job), je reçois souvent la même question de la part de mes clients :

_____ (Comment gérer son stress ? Comment se remettre au sport ? Comment mieux manger quand on n'a pas le temps ? Comment rétablir le dialogue avec un collègue ?)

Si vous suivez cette page/ce compte, il se peut que vous rencontriez le même problème.

Alors voici, trois conseils pour apprendre à _____(problème mis en avant) :

- _____ (conseil numéro 1)*
- _____ (conseil numéro 2)*
- _____ (conseil numéro 3)*

Allez-vous mettre en action ces trois conseils ?

Dites-moi "Oui" dans les commentaires.

>>> Pour le visuel, mettre une photo de soi dans son environnement de travail.

Pourquoi

Il paraît que la vie n'est pas si facile pour les entrepreneurs...

Des blocages, des semaines entières sans jour off, des doutes, ...

Et il est vrai que je passe par cela aussi.

Mais cela n'a aucune importance car chaque matin, je me lève en sachant que _____ (je vais aider une personne à se sentir mieux dans sa peau, je vais contribuer à un monde plus eco-friendly, ...)

C'est la raison pour laquelle j'ai démarré cette activité, et cela vaut tout l'or du monde.

>>> Pour le visuel, Partager une photo de soi dans un espace vert ou aéré.

Produit/Service

Hey !

Vous vous demandez sur quoi j'ai travaillé ces dernières semaines ?

Et bien je suis très heureux de vous présenter _____ (nom du service/nom d'un produit) :

(Description du service : cette formation d'une journée te permettra d'identifier ton client idéal, une bonne fois pour toute !

ou

Description du produit : j'adore cette robe en 100% coton, fabriqué à la main, qui est juste parfaite pour la saison).

Rendez-vous sur [www.-----](http://www.maaars.fr) pour en savoir/voir plus !

>>> Pour le visuel :

- Si c'est un service, une photo de soi souriant
- Si c'est un produit, une photo du produit

Coulisses

Savez-vous que derrière _____ (nom de sa société), il y a _____ (un bureau à la maison, un entrepôt, une place dans un co-working), une équipe de _____ (x) personne(s) et un objet indispensable : _____ (une machine à coudre, un appareil photo Canon, un carnet et un crayon-pas besoin de plus !)

Et vous, à quoi ressemble votre espace de travail ? Postez une photo dans les commentaires !

>>> Pour le visuel, prendre une photo de son bureau/espace de travail.

Ce sont 5 types de publication qui fonctionnent très bien et qui permettent de gagner du temps et de l'engagement en les adaptant et en variant les visuels.

Ce genre de post peut (doit) être republié régulièrement afin de toucher un public toujours plus large mais surtout qualifié.

Il faut très souvent penser à revenir aux essentiels et à simplifier son approche pour rester authentique !

Le fait de rester régulier permet également de mettre de moins en moins de temps pour créer des posts et par extension, de passer moins de temps sur les réseaux sociaux !