

Comment faire en sorte que vos emails arrivent... enfin !

Personne ne souhaite envoyer des emails qui arrivent dans les SPAMs.

Les règles de la délivrabilité sont complexes et en partie dépendantes du destinataire.

Il existe néanmoins quelques règles à appliquer pour éviter l'écueil du dossier « Indésirables ».

Ne vous inquiétez pas si vous ne comprenez pas certains acronymes.

Nous sommes à votre disposition via notre site <https://maaars.fr/contactez-nous/> ou sur les réseaux sociaux pour en discuter et vous apporter des réponses.

Notre Métier : Vous Accompagner

Depuis sa création **MAAARS** a pour vocation d'accompagner les **Entreprises**, toutes les Entreprises, en devenant le copilote de leur développement, la clé de leur réussite.

Société de **conseil** en **organisation** et en **management** implantée en Eure et Loir, notre mission est la satisfaction de nos clients et notre philosophie est de vous accompagner dans chaque étape de vos projets pour réaliser vos objectifs.

Notre zone d'intervention se situe où vous avez besoin de nous, nous travaillons **sur site** ou à **distance**.

Choisir son vocabulaire

Tout d'abord, évitez certains mots dans vos communications.

Un email contenant les mots « Banque », « Mot de passe » et « Gratuit » risque fort d'être considéré comme une tentative de fraude et votre destinataire ne verra pas votre contenu.

Bien sûr, il ne s'agit pas de mots absolument interdits. Vous pouvez les utiliser si le message reste cohérent.

Voici une liste non exhaustive mais tout de même assez complète d'expressions à ne pas utiliser si vous le pouvez

#1	100% satisfait	Cartes de crédit acceptées	Abordable
100% naturel	Tout nouveau	Incroyable	Souscrire en ligne
Bonne affaire	Meilleur prix	Adresse de facturation	Achat direct
Appelez	Numéro gratuit	Identifiant	Cartes acceptées
Check	Cliquez	Félicitations	Coût
Aucun frais	Cher ami	Faites-le aujourd'hui	Revenu
Gratuit	Formulaire	100% Gratuit	Installation gratuite
Offre gratuite	Echantillon gratuit	Site web gratuit	Remboursement intégral
Achetez maintenant	Garantie	Caché	Augmentez vos ventes
Augmentez votre trafic	Assurance	Investissement	Aide à la décision
Légal	Perdre	Marketing	Argent
Month trial offer	Jamais	Pas de coûts cachés	Sans obligation
Maintenant	Offre	Unique	Opportunité
Commande	Commandez maintenant	Commandez aujourd'hui	Etat de la commande
Performance	Téléphone	Gains potentiels	Prix
Imprimez et faxez	Sans risque	Vente	Satisfaction garantie
Solution	Urgent	Mot de passe	Banque

Quelques autres règles

Il existe également d'autres règles de base à observer :

- ✓ Si vos destinataires ajoutent votre adresse d'expédition dans leurs contacts, vous serez dans la « White-List » et passerez bien mieux les filtres anti-spam.
- ✓ De la même manière, un contenu personnalisé sera plus à même d'être lu. Par exemple, envoyez vos messages en commençant par « Bonjour, Marylin »... Sauf si votre destinataire ne s'appelle pas Marylin 😊
- ✓ Évitez les contenus sans texte. Mélangez texte et images pour rendre votre message sexy et donner envie de le lire. Un ratio maximum texte/images de 50 % est conseillé.
- ✓ Limitez l'utilisation de scripts dans votre message. De même, prohibez l'utilisation d'iFrame qui sont rarement considérée comme un bon signe.
- ✓ N'abusez pas de la mise en forme. N'utilisez le souligné et le gras que pour vraiment mettre en valeur les éléments clés de votre contenu.
- ✓ Utilisez les services d'un Email Service Provider, ou ESP, pour envoyer vos emails et infolettres. Il en existe plusieurs comme MailerLite, MailJet ou MailChimp qui, en bonus, vous facilitent la vie pour la gestion.
- ✓ Mettez en place les systèmes SPF, DKIM et DMARC pour apporter des informations authentifiant vos messages. Les serveurs d'email de vos destinataires raffolent de trouver ces informations qui leur permettent de valider l'expéditeur, le contenu et la marche à suivre en cas de problème.

Si vous le souhaitez, nous pouvons vous accompagner pour mettre en place ces techniques.

Contactez-nous sur <https://maaars.fr/diagnostic-conseil/> pour en discuter.